

Persona,  
une toute NOUVELLE méthode de contraception.... pas si sûre!

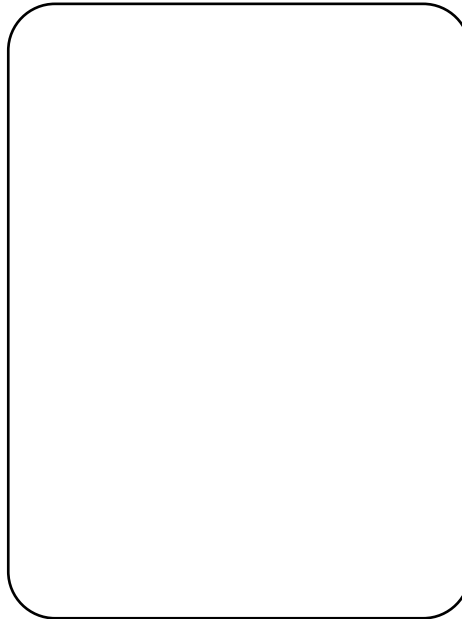
Pas moins de 15 ans de recherche et de tests cliniques pratiqués sur 710 femmes en Europe auront suffi pour que l'on découvre en France LE vrai progrès : la contraception au « naturel ». L'ère de la pilule, Mesdames est bien fini. Petite mise au point sur cette méthode ressemblant à s'y méprendre à une méthode Ogino devenue électronique, au 2000 obligée

Vingt à 25% des femmes en France se disent insatisfaites de leur contraception, aussi Persona dit avoir pensé à elles en mettant au point une méthode « entièrement nouvelle, en harmonie avec leur corps ». Présenté sous forme d'un boîtier design, l'engin est censé détermi-ner le cycle menstruel en enregistrant les changements de nos températures, autant de « messages naturels » permettant d'avoir des relations sexuelles en évitant bien entendu les jours à risques.. En clair, il suffit d'uriner sur des bandelettes réactives, d'insérer les dites bandelettes dans les encoches du moniteur prévu à cet effet et de lire le résultat. Vert : vous pouvez sans risque avoir des relations sexuelles. Rouge : invoquez une migraine jusqu'au lendemain. Jaune : c'est joker, le moniteur ne se prononce pas, et là aussi invoquez le symptôme de la migraine persistante.

En fait, la seule évolution visible depuis l'époque où les femmes pratiquaient la méthode des températures, c'est l'arrivée de l'informatique. Persona est à mi chemin de la méthode Billings - contrôle par la glaire cervicale - et la méthode Ogino. Problème, ladite méthode a toujours plus su mettre plus de femmes enceintes que le contraire..

Fiabilité absolue nous dit pourtant la publicité : « *Persona est fiable à 94%, d'après une étude européenne menée par de experts indépendants, lorsqu'il est utilisé conformément à son mode d'emploi et comme unique méthode. Cela signifie que sur un an, 6 femmes sur 100 pourront être enceintes en utilisant persona dans ces conditions* ». En voilà un argument pour un contraceptif, mettre en avant qu'il met enceinte ! Persona persiste : « *comparé aux autres méthodes naturelles, ce nouveau concept personnalisé réduit le nombre de jours d'abstinence sexuelle ou d'utilisation d'une contraception locale. En effet, plus de 80% de femmes qui ont testé le système obtiennent une période à risque de grossesse de 6 à 12 jours seulement* ». De fait, Persona s'apparente beaucoup plus à une méthode de Régulation des Naissances qu'à une réelle méthode de contraception. Le fait de connaître son

cycle n'a jamais été reconnu comme un moyen de contraception des plus fiable, chaque femme a le sien. Il faut savoir qu'une forte émotion peut provoquer une ovulation et tout décaler, ou entraîner un retard d'au moins d'une semaine comme par exemple, faire une nuit blanche et de boire quelques verres. Sans parler du fait que Persona ne prend pas en compte la durée de vie des spermatozoïdes : 8 heures dans le vagin et une semaine dans l'Utérus (de quoi briser le mythe de l'immaculée conception).



C'est dire si, au meilleur des cas, la cible de vente de Persona devrait être des femmes capables de gérer leur vie sexuelle. Des femmes vigilantes, soucieuses et qui auront fait le choix de prendre le risque de procréer. Ce n'est pas donné à tout le monde, surtout pour les jeunes de pouvoir dire à son chéri « *pas ce soir, j'ai la migraine.* » Ou le contraire « *Persona me donne le feu vert, je n'ai plus la migraine* ». )

Or, comme le souligne Annie Bureau, médecin gynécologue ancienne présidente de l'ANCIC, beaucoup de jeunes filles seront principalement attirées par Persona parceque cela ne nécessite pas d'ordonnance comme pour la pilule. Seule rempart à espérer, le prix, nettement supérieur à ce que peut permettre un budget universitaire.

494 fr pour le moniteur et 95 fr à chaque nouvelle pour bandelettes réactives. Le tout n'étant bine évidemment pas remboursé par la sécurité social, et coûte

Mais la aussi, Personna a tout prévu et la campagne de presse accompagnant son lancement est tout bonnement impressionnante. Le dossier de presse a été habilement concocté pour conduire les journalistes en panne d'imagination. Nous sommes à l'ère des bons communicateurs, pour refiler sa marchandise il suffit d'un bon dossier de presse. Car selon le *Canard enchaîné*, 91% des annonceurs sont satisfait du travail des journalistes à qui ils n'avaient rien demandé. Et là tout y est pour faire chavirer le coeur des pigistes de féminins. « *La musique oubliée du corps de femme* », rien que cela. Et puis les méthodes de contraception efficaces sont décrites avec des mots choisis : « *utilisation d'hormones, de barrières mécaniques, de spermicide* » Mais parfois la machine s'affole sans troubler pour autant les pigistes. Toujours selon le communiqué de presse : « *au fond d'elles mêmes un sentiment d'étrange frustration s'insinue : celui de passer à côté de leur intimité profonde, des vibrations de leur corps et des manifestations de cette merveilleuse machine à donner la vie qui leur appartient et qu'elles jugulent. Elles ont oublié la musique de leur corps* ».

Bien entendu, la télévision ne peut se soustraire à cette lobotomie collective. Un spot prévu pour les chaînes nationales passe aux heures de grandes écoutes. Les gynécologues obstétriciens ne sont pas en reste grâce à leur statut honorable ils sont les garants d'une valeur « *scientifique et médicale* ». Sans oublier le dernier maillon de la chaîne des ventes, les pharmaciens se changent pour la cause en vendeur de « *chez Darty* ». la plupart des pharmacies de France se transforment en point d'Information, d'Écoute et de Conseils Persona.

Côté livret d'information, la première page annonce le ton de la publicité destiné aux clientes. On n'échappe pas aux clichés sur « *l'amour vrai* », sur la joie de vivre à deux et de concrétiser ce bon-

heur. Le mot « Liberté » revient aussi souvent que possible. Par un habile jeu didactique Persona réinvente le discours New Âge des années 60. La revendication « *un enfant si je veux, quand je veux* » est bien loin.

Le refus total de violenter son corps à grand coups d'hormones. On baigne dans le rejet systématique de pratiquer une méthode de contraception médicale pour revenir à la « nature », signe d'un réel backlash pour les femmes et leur droit à l'autonomie. L'histoire se répète. Les femmes devront à nouveau vivre la peur aux ventres. Nous espérons que Persona ne supplantera pas la pilule dans l'imaginaire collectif.

**Moruni Turlot**

Persona en bref

Persona est fabriqué aux Etats Unis par les laboratoires UNIPATH LTD, lesquels se donnent comme quête « d'élaborer une gamme de produits permettant aux femmes de mieux comprendre les mécanismes de la fécondité pour exercer un plus grand contrôle sur leur santé et sur les mode de vie » Ils sont aussi connu pour leur test de grossesse personnel Clear Blue, et Clearplan « premier test de prédiction d'ovulation »

• Persona est commercialisé en France par DIEPAL NSA. On le trouve aussi en Irlande, en Allemagne, en Finlande etc...

• Parmi ses soutiens, le professeur Bob Snowden, chaire des études familiales de l' Université d'Exeter. déclare : « c'est révolutionnaire. Je travaille dans ce domaine depuis 27 ans et on finit par penser que rien de plus ne va apporter un progrès significatif. Et voilà que cela arrive soudain. C'est le progrès le plus important depuis 20 ans. »

• Le Professeur John Bonnar, chef d'Obstétrique et de gynécologie à Trinity Collège (Dublin.) déclare «Persona est un progrès scientifique majeur d'une immense valeur pour les couples».

## La Clinique Ordener a fermé ses portes

En plein coeur du 18 ème arrondissement de Paris, à deux pas de Barbès, la clinique Ordener était une offense aux yeux des Provie, un lieu de blasphème... En effet, cet établissement proposait des IVG aux femmes. Il n'en fallait pas moins pour que leur poils s'hérissent et que leur haine se déchaîne. Emmenés par leur leader, Xavier Dor, une vingtaine de personnes se regroupaient tous les samedis matin, obstruant l'entrée de la clinique. Organisant—par la même occasion—une évangélisation de rue. Très vite des contres commandos se mirent en place. Avec le temps, ce petit bout de trottoir devenait un rendez-vous hebdomadaire avec les provie.

La clinique ayant de toute façon cessé de pratiquer des IVG depuis 1995, le lieu était plus symbolique qu'autre chose. Les règles du jeu était simple, nous venions les poches chargées d'oeufs et de tomates. Eux arrivaient la plupart du temps avant nous, avec leur mégaphone haineux, leurs photos montages insoutenables, et leur amalgames antisémites. La guerre des nerfs pouvait alors commencer, un marathon de 5h00 alternant, cantiques, prières et chants - toujours les mêmes Et slogan tout aussi pénible à entendre - comme « Avortement libre et gratuit » - « Ah si Marie avait connue l'avortement, on aurait pas tous ces emmerdements ! » - « A bas la calote et vive la capote, gratuite ! » Bientôt, comme la tension montait à chaque Avé Maria, ils avaient droit à un oeuf. C'était l'un des moments les plus réjouissant notre récréation. Le bras de fer a duré 2 mois lorsqu'un changement de stratégie fût entrepris. Xavier Dor et sa clique tombaient sous le coup de la loi. Fraîchement convaincu par les bienfait de l'ordre républicain., les forces de l'ordre fût appeller en renfort. Les CRS ont alors prit la rue Ordener... mais les

vieilles habitudes sont tenaces et les coups de matraques tombaient trois fois sur quatre sur nos tête. Malgré tout ce chahut l'administration de la clinique restait de marbre Les démarches répétées d'élus d'arrondissement, de responsables d'associations pour rencontrer le directeur restèrent sans suite.

Aujourd'hui, tout cela ne sert plus à rien. La clinique Ordener a fermé ses portes. Les assauts répétés du Dr Dor ne suffisent peut-être pas à l'expliquer.. Mais comment croire que des patients prenaient le chemin d'une clinique—devenue citadelle politique—où ils avaient une chance sur deux de tomber sur un commando, ses opposants et une demi douzaine de cars de CRS ? Reste que la citadelle est tombée et que son assillant de

Dor court toujours. Fin près à de nouvelles batailles, le multi-récidiviste a déjà prévenu. Après Ordener, ils nous donne rendez-vous pour un nouveau bras de fer devant la Clinique Jeanne d'Arc... Sans qu'aucune loi ni gouvernement ne semble décidé à l'empêcher de faire tomber une à une les fortins de notre droit de choisir.

**M. Turlot**